

Ger dig
arbetsmiljökollen
du behöver

Arbetsliv

2026
prevent.se/arbetsliv

Nå 90 000 läsare! Annonsera i Sveriges största arbetsmiljötidning

Om tidningen

Tidningen Arbetsliv är Sveriges största arbetsmiljötidning. Annonsera i Arbetsliv och nå viktiga målgrupper som arbetar med arbetsmiljöfrågor i näringsliv och organisationer.

Magasinet utkommer med fyra nummer per år och ger tillsammans med aktuella nyheter via webben och nyhetsbrev, en mycket bra bild av vad som händer inom arbetsmiljöområdet.

Ledarskap, hälsa, forskning samt lagar och regler är några områden som tidningen bevakar och som läsarna ofta efterfrågar. Tidningens motto är att vara aktuell, nyttig, inspirerande och vardagsnära. Genom praktiska råd och tips vill Arbetsliv hjälpa läsarna att utveckla den egna arbetsmiljön. Varje nummer följer en fast struktur som gör det lätt för läsaren att känna igen sig.

Utgivare är Prevent, en ideell arbetsmiljöorganisation med Svenskt Näringsliv, LO och PTK som huvudmän.

Läsare

Målgrupperna är skyddsombud, chefer, HR-/personalansvariga, skyddsingenjörer, beslutsfattare, företagshälsovård, organisationer och myndigheter samt arbetsgivarorganisationer och fackförbund. Arbetsliv har en TS-kontrollerad upplaga på 48 100 exemplar (2025) och beräknat antal läsare är drygt 90 000 (Novus, 2023). Drygt åtta av tio av läsarna läser något i varje nummer, fyra av tio läser det mesta.

Webben (prevent.se/arbetsliv)

Arbetslivs webb uppdateras dagligen och hade drygt 296 000 besök under 2024.

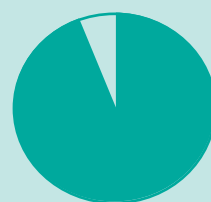
Nyhetsbrev

Varje vecka skickas "Nyheter från Arbetsliv" ut till cirka 11 500* prenumeranter.

*oktober 2025

Övrigt

Bilagor – du känner väl till att det går att ha bilagor i tidningen Arbetsliv? Till en låg kostnad och med en hög träffsäkerhet når ni era målgrupper med information på ett enkelt sätt. Be gärna om en offert.



93 %

har stort förtroende för Arbetsliv som källa inom arbetsmiljöfrågor.



49 %

har diskuterat innehållet i Arbetsliv med någon annan.



90 %

är nöjda eller mycket nöjda med tidningen.

Novus, juni 2023

Ger dig
arbetsmiljökollen
du behöver

Arbetsliv

2026
prevent.se/arbetsliv

ANNONSERA I PRINT

Tekniska upplysningar

Annonser ni mejlar oss ska:

- vara en högupplöst pdf
- ha en upplösning på minst 240 dpi
- ha inbäddade typsnitt.

Behöver du hjälp med framställning av annonsmaterial?

Kontakta oss i god tid före sista materialdag.

Mejla ert annonsmaterial till:

arbetsliv@bs-media.se

Tidningsformat: 185 x 250 mm

Satsyta: 164 x 225 mm

Utfallande: 185 x 250 mm + 5 mm utfall

Upplaga: 48 100 exemplar (TS 2025)

Tryckförfarande: Offset

Färgskala: CMYK

Ansvarig utgivare och chefredaktör:

Marianne Zetterblom



UTGIVNINGSPLAN 2026

	Annonsbokning	Materialinlämning	Tidningsutgivning
# 1	2026-01-23	2026-01-29	2026-02-11
# 2	2026-04-24	2026-04-30	2026-05-13
# 3	2026-08-21	2026-08-27	2026-09-09
# 4	2026-11-06	2026-11-12	2026-11-25

ANNONSBOKNING

Bengtsson & Sundström Media

Telefon: 08-10 39 20

E-post: arbetsliv@bs-media.se

ANNONSPRISER

Print (ingen moms tillkommer)

	Uppslag, 370 x 250 + 5 mm utfall alt 348 x 225 mm	78 000 kr
	Baksidan, 185 x 220 + 5 mm utfall	47 000 kr
	1/1 sida 164 x 225 mm, alt 185 x 250 + 5 mm utfall	36 800 kr
	1/2 sida stående, 80 x 225 mm	24 300 kr
	1/2 sida liggande, 164 x 110 mm	24 300 kr
	1/4 sida stående, 80 x 110 mm	15 900 kr
	1/4 sida liggande, 164 x 53 mm	15 900 kr

Annonsera i print, på webben och i nyhetsbrevet. För maximal exponering erbjuder vi en kombination av våra tre kanaler till specialrabatt. Be oss om en offert anpassad för just era önskemål!

Ger dig
arbetsmiljökollen
du behöver

Arbetsliv

2026
prevent.se/arbetsliv

ANNONSERA PÅ WEBBEN OCH I NYHETSBRIVET

Tekniska upplysningar

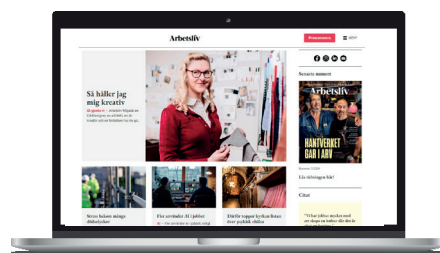
Annonssören ansvarar för att säkerställa att annonserna fungerar i alla aktuella desktop- och mobilversioner av följande webbläsare: Microsoft Edge, Safari, Google Chrome, Mozilla Firefox.

Digitala annonser:

- Varje enskild banner behöver levereras i två format, en till desktop (max 200 kB) och en till mobil (max 100 kB och 150 kB för toppbannern).
- Filformat: Gif (kan animeras), html5, jpg, png.

Nyhetsbrev: Stilla jpeg, png eller gif (ej animerat). Max 100 kB.

Mejla ert annonsmaterial till: arbetsliv@bs-media.se



ANNONSBOKNING

Bengtsson & Sundström Media

Telefon: 08-10 39 20

E-post: arbetsliv@bs-media.se

ANNONSPRISER prevent.se/arbetsliv

Desktop och mobil ingår (moms tillkommer)

Nedan priser gäller för minst 50 % share of voice, dvs. kan delas med max en annan annonsör.

Pris: 14 dagar i följd

Topbanner - sticky (Panorama 1)

12 375 kr

Desktop: 980 x 240 pixlar. Annonssytan högst upp på sidan, lika bred som sidan i sig utan högerspalten. Följer med på alla undersidor och i alla artiklar. Sticky innebär att den följer med i vyn en bit ner när man scroller.

Mobil: 320 x 480 pixlar plus 320 x 240 pixlar. Annonssytan visas som ett lager över startsidan när man går in på Arbetsliv via mobilen.

Smal banner mitt på sidan (Panorama 2)

11 125 kr

Desktop: 980 x 120 pixlar. Annonssytan mitt på sidan, lika bred som sidan i sig utan högerspalten. Följer med på alla undersidor och i alla artiklar.

Mobil: 320 x 250 pixlar. Annonssytan som visas på mitten av alla sidor på Arbetsliv i mobilen.

Större banner högerspalt - sticky (Outsider 1/Panorama 3)

8 750 kr

Desktop: 300 x 480 pixlar. Annonssytan högst upp i högerspalten, är lika bred som högerspalten. Följer med på alla undersidor och i alla artiklar. Sticky innebär att den följer med i vyn en bit ner när man scroller.

Mobil: 320 x 320 pixlar. Annonssytan visas i flödet på alla sidor på Arbetsliv när man går in via mobilen.

Banner högerspalt (Outsider 2/Panorama 4)

6 500 kr

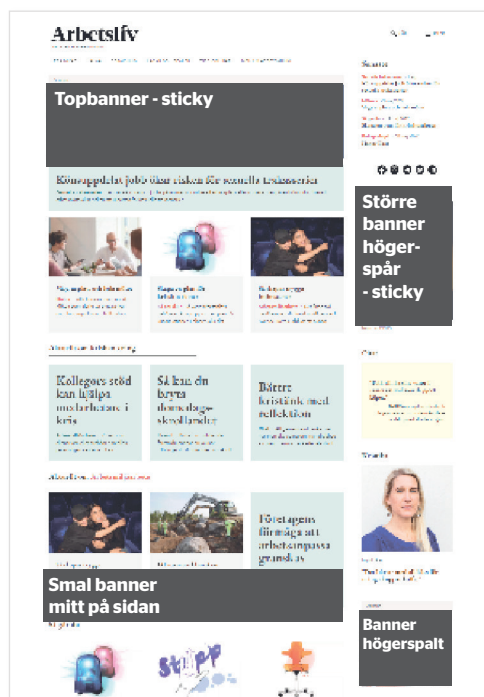
Desktop: 300 x 250 pixlar. Annonssytan ligger på plats två i högerspalten och är lika bred som högerspalten. Den följer med på alla undersidor och i alla artiklar.

Mobil: 320 x 180 pixlar. En mindre annonsyta som visas längst ner i flödet på alla sidor på Arbetsliv när man går in via mobilen.

Nyhetsbrev (moms tillkommer)

Skickas varje vecka 5 000 kr/utskick

Desktop: 560 x 178 px Mobil: 560 x 420



Annonsera i print, på webben och i nyhetsbrevet. För maximal exponering erbjuder vi en kombination av våra tre kanaler till specialrabatt. Be oss om en offert anpassad för just era önskemål!