

2025

ÅRSBERÄTTELSE



prevent

ARBETSMILJÖ I SAMVERKAN
SVENSKT NÄRINGSLIV, LO & PTK



VD HAR ORDET



Prevent fortsätter att vara ett av Sveriges största och viktigaste kunskapsnav för arbetsmiljöfrågor. Vårt stora utbud bär kvalitetsstämpeln av parternas gemensamma vilja och innehåller utbildningar, praktiska verktyg som checklistor och enkäter, tidningen Arbetsliv och mycket mer.

Under året har vidareutvecklingen av Prevents utbud fortsatt, med fokus på våra användares perspektiv och de möjligheter som ny och förbättrad teknik medger. Nya funktioner i checklistorna, utveckling av den populära medarbetarundersökningen OSA-enkäten, Arbetsmiljöpunkten, nyhetsbrev och flera nya webbutbildningar är några exempel på vad som har lanserats under året. Bredden av arbetsmiljöområden har varit stor inom de projekt som bedrivits tillsammans med

arbetsmarknadens parter. Projekten har handlat om allt från säkerhetskultur till digital arbetsmiljö och arbetsmiljön i skolan. Prevents verktyg ska vara hjälpsamma och nå ut till dem som behöver det, chefer och skyddsombud i synnerhet. Arbetet med det fortsätter oförtrutet vidare med målsättningen att ge det bästa stödet till arbetsplatserna i deras arbetsmiljöarbete.

Grunden för framgång är ett förtroendefullt och nära samarbete med arbetsmarknadens parter i olika branscher. Ett stort och varmt tack till medarbetare, partsnätverk, styrelse, utbildarnätverk, Afa Försäkring, Suntarbetsliv, Arbetsmiljöverket och alla andra samarbetspartners som bidragit till att göra 2025 till ytterligare ett givande och framgångsrikt år.

Susanna Ribrant,
verkställande direktör



prevent

ARBETSMILJÖ I SAMVERKAN
SVENSKT NÄRINGSLIV, LO & PTK

© 2026	Prevent – Arbetsmiljö i samverkan Svenskt Näringsliv, LO & PTK
Foto	Bengt Alm, David Lagerlöf, Istock, AI-generade bilder och Prevent
Grafisk form	Malin Drougge
Adress	Prevent, Torkel Knutssonsgatan 24, 118 49 Stockholm
Telefon	08-402 02 00
E-post	kundservice@prevent.se
Webb	www.prevent.se

VERKSAMHETSIDÉ, VISION OCH STRATEGISKA MÅL FÖR PREVENT



Verksamhetsidé

Prevent ska vara ett gemensamt kunskapsnav i arbetsmiljöfrågor för Svenskt Näringsliv, LO och PTK med uppdrag att inspirera, förmedla kunskap samt utveckla produkter och metoder som ger det bästa stödet i arbetsmiljöarbetet. Prevents arbete är målgruppsanpassat och forskningsnära för att skapa största möjliga nytta på arbetsplatserna.



Vision

Framgångsrika företag med ett hälsofrämjande arbetsmiljöarbete.



Strategiska mål

- Öka intresset för och kunskapen om arbetsmiljö.
- Målgrupperna anser att produkter och metoder är aktuella, inspirerande, kunskapshöjande och användbara.
- Vara en uppskattad samarbetspartner.
- Ha rätt kompetens, effektiva verksamhetsprocesser och erbjuda sina anställda en god arbetsmiljö.

PARTS- OCH INTRESSENT- SAMVERKAN

PARTS- OCH INTRESSENTSAMVERKAN

Prevent är Svenskt Näringslivs, LO:s och PTK:s gemensamma nav i arbetsmiljöfrågor med uppgift att inspirera, förmedla kunskaper samt utveckla produkter och metoder som ger arbetsplatserna det bästa stödet i arbetsmiljöarbetet. I uppdraget ingår att aktivt främja förtroendefull samverkan mellan huvudmännen, förbunden och de lokala parterna i företagen.

Under året har Prevent haft fokus på att ta fram enkla och användbara produkter till stöd för arbetsgivare, chefer, skyddsombud och HR i deras arbetsmiljöarbete.

Många partsrepresentanter har deltagit i projektverksamheten, i allt ifrån förstudier till genomförande av projekt och kommunikation av resultaten. Ett bra och nära samarbete med parternas arbetsmiljöexperter och kommunikatörer har varit självklart i utvecklingsarbetet. Prevents medverkan har varit mycket efterfrågad, och vi har deltagit vid ett flertal sammankomster hos medlemsorganisationerna, bland annat i partsgemensamma arbetsmiljögrupper såsom Svenskt Näringslivs arbetsmiljögrupp, PTK:s arbetsmiljögrupp och LO:s Miljö- och Arbetslivskommitté.

Prevent har även medverkat vid

- IF Metalls konferens i Göteborg
- Temadag om asbest på Afa Försäkring
- Kompetensnätverket Hälsa och Arbetsmiljö
- IKEM arbetsmiljönätverk
- SÄKU årskonferens
- Creating sustainable work – konferens arrangerad av forskarteam på KI
- Nätverket för forskning om alkohol- och drogprevention i arbetslivet, NADAL (inom ramen för AFA:s FoU-program Skadligt bruk i arbetslivet)

- Digitalt möte inom Sociala Dialogen EU/Bryssel med representanter för fack- och arbetsgivarparter inom Trä- och Möbelindustrin samt Sågverksindustrin
- Afa Försäkrings seminarium om skolan där vi presenterade materialet Arbetsmiljöskolan
- Workshop med Industriarbetsgivarna, IF Metall, Pappers och Unionen om AI inom basindustrin.

Prevent har ett löpande samarbete med arbetsmiljöorganisationer och närliggande myndigheter för att utbyta information och koordinera aktiviteter och kommunikation. Arrangemang hos intressenter där Prevent medverkat under året har bland annat varit Afa Försäkrings seminarium, Myndigheten för arbetsmiljökunskaps webinarier samt Focal Points-arrangemang.

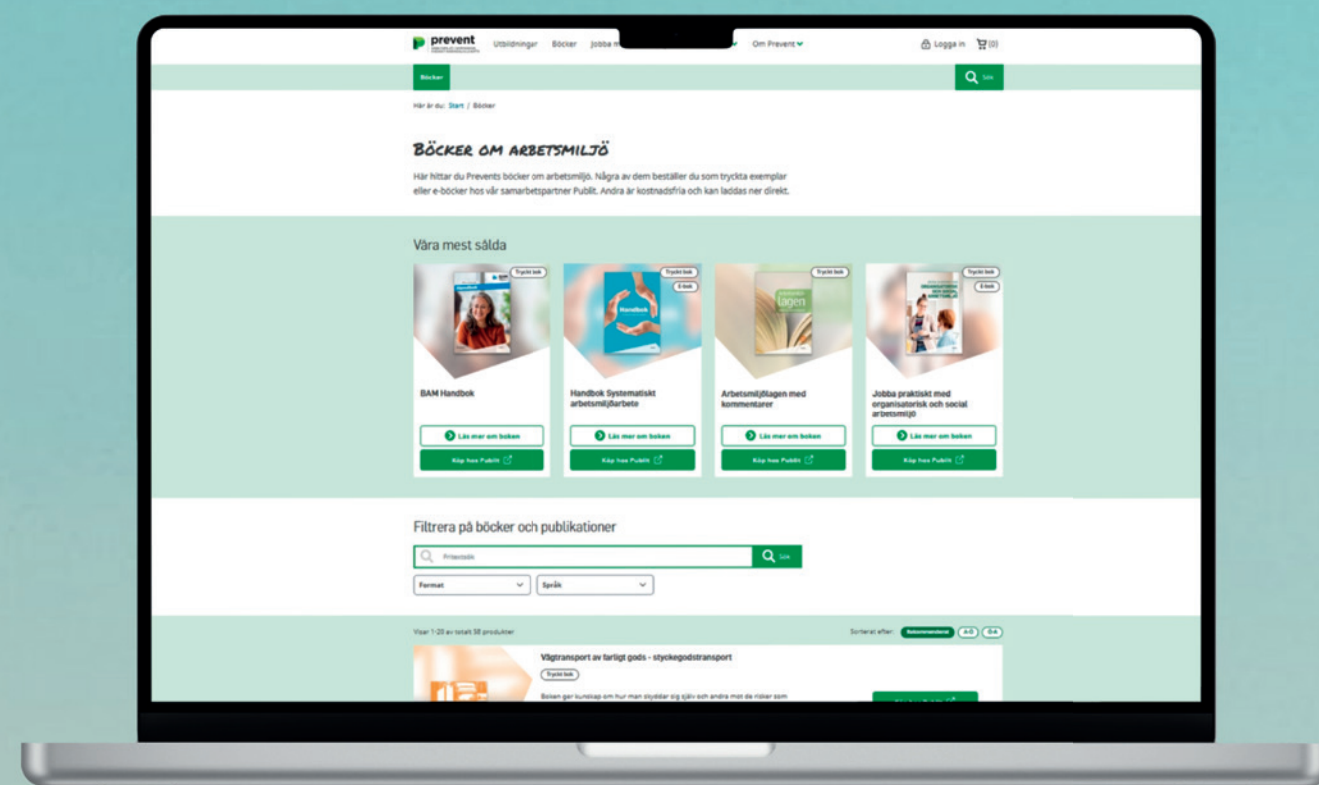
Inom ramen för det löpande samarbetet med Afa Försäkring har Prevent bland annat medverkat i IA-systemets riskhanteringsutskott. Prevent värderar, analyserar och sprider också forskningsresultat till arbetsplatserna, och använder vid behov resultaten som underlag i förstudier och projekt. Under året har Prevent lyft forskningsprogram som är relevanta för arbetsplatserna på webben, till exempel i artiklar i Arbetsliv. Samarbetet om Afa Försäkrings IA-system och Prevents checklistor har varit fortsatt aktivt under verksamhetsåret.

Prevent har haft regelbundna möten med Arbetsmiljöverket med anledning av bland annat nationella tillsynsinsatser och för informationsutbyte. Samarbetet med Suntarbetsliv har omfattat bland annat Gilla Jobbet. Prevent har också haft regelbunden kontakt med Myndigheten för arbetsmiljökunskap.

TRYCKTA OCH DIGITALA MATERIAL

TRYCKTA OCH DIGITALA MATERIAL

Bokförsäljningen minskade jämfört med föregående år från 48 800 till 39 700 exemplar. Prevent har under verksamhetsåret lagt ner ett stort arbete på att revidera, förtydliga och förenkla texter, bilder och tabeller i böckerna "Vägtransport av farligt gods – styckegodstransport och "Vägtransport av farligt gods – tanktransport".



Nya produkter 2025

Böcker

- Asbest – arbeta på rätt sätt (reviderad)
- Energibranschens arbetsmiljö (reviderad)
- Förebygg hot och våld på jobbet (reviderad)
- Trygga hästjobb (reviderad)
- Vägtransport av farligt gods – styckegods (reviderad)
- Vägtransport av farligt gods – tanktransport (reviderad)

Checklistor

- Mast- och stolparbete – utförande för medarbetare
- Mast- och stolparbete – planering
- Översättning till engelska (ny funktion)

Enkäter

- Enkät om digital arbetsmiljö
- OSA-enkäten på engelska

Filmer

- Förebygg fallolyckor i byggbranschen
- Sam Archer och bemanningsmysteriet

Utbildningar

- Riskbedömning (reviderad)

Webbinarier

- Arbetsmiljön i ett hållbart arbetsliv
- Psykisk hälsa på arbetsplatsen
- Stoppa fallen – den vanligaste arbetsplatsolyckan

Webbsidor

- Arbetsanpassningar
- Arbetsmiljö för tandvården (fakta, filmer och diskussionsfrågor)
- Arbetsmiljön i ett hållbart arbetsliv
- Arbetsmiljöpunkten
- Arbetsmiljöskolan för skolan (fördjupning på branschsidan för skolan)
- Jobba säkert med solceller (branschsida med fakta och filmer)
- Åldersmedvetenhet och olika faser i livet (fakta, filmer och diskussionsfrågor)

Webbutbildningar

- Arbetsmiljöskolan för skolan
- eBAM (reviderad)
- Trygg väg



39 700 sålda böcker



208 digitala checklistor



3 webinarier

10 I TOPP 2025 – ANTAL SÅLDA BÖCKER

	2025	2024
Arbetsmiljölagen	8 900	9 800
Bättre arbetsmiljö – Handbok	7 800	9 000
Bättre arbetsmiljö – Chefens och skyddsombudets roll	6 300	7 100
Bättre arbetsmiljö – För alla medarbetare	5 200	5 700
Introduktion Systematiskt arbetsmiljöarbete	2 700	5 600
Arbetsmiljö för chefer	2 500	3 100
Vägtransport av farligt gods – styckegods	2 000	3 000
Handbok Systematiskt arbetsmiljöarbete	1 600	1 800
Jobba praktiskt med OSA	900	800
Vägtransport av farligt gods – tanktransport	500	600
Totalt topp 10	38 400	46 500
Totalt	39 700	48 800

CHECKLISTOR OCH ENKÄTER

En ny version av checklistorna lanserades under 2024. Eftersom mätningen görs på nytt sätt är siffrorna för 2025 inte jämförbara med tidigare år. Nu är det möjligt att mäta utifrån vilken variant av checklistan som används. En nyhet för 2025 är också att det finns möjlighet att ladda ner en handlingsplan när man fyllt i en digital checklista, något som hälften av användarna gjorde.

Användning olika format:

- Pdf: 62 400
- Digital checklista: 34 400
- Handlingsplan: 17 200
- Excel: 11 100

De fem mest använda checklistorna var:

- Allmän skyddsron d kontor
- Årlig uppföljning
- Allmän skyddsron d – tillverkning
- Hot och våld
- OSA – organisatorisk och social arbetsmiljö

Nya checklistor

Två nya checklistor togs fram under året:

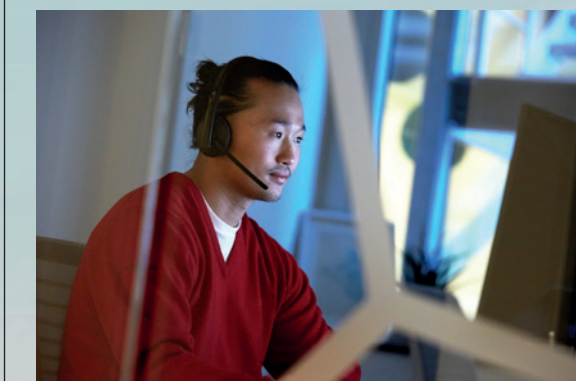
- Mast- och stolparbete – planering och
- Mast- och stolparbete – utförande för medarbetare.

Enkäter

Antalet personer som besvarade en OSA-enkät under 2025 var 92 000, och antalet skapade enkäter för arbetsgrupper 11 000, vilket är ungefär lika många som föregående år.

De fem mest besvarade enkäterna var:

- OSA-enkäten: 92 000 (-8%)
- Säkerhetskultur: 3 000 (+80 %)
- Inkludo: 1 500 (+14 %)
- Sexuella trakasserier: 162 (-5 %)
- Digital arbetsmiljö: 44 (lanserades i december 2025)



UTBILDNING

UTBILDNING

Intresset för arbetsmiljöfrågor och efterfrågan på Prevents lärarledda och webbaserade utbildningar var under året fortsatt högt. Antalet deltagare och utbildningstillfällen låg under 2025 i paritet med 2024, vilket innebär en avmattning jämfört med året dessförinnan.

Antalet lärarledda öppna och företagsanpassade utbildningar uppgick under året till 439 tillfällen (463 år 2024). Antalet utbildningsdagar var 849 (901).

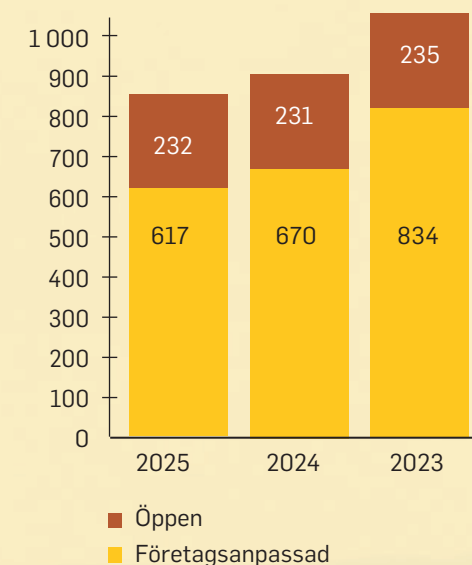
Antalet kursdeltagare under året var 7 131 personer (7 361), varav 751 på kostnadsbelagda webbutbildningar. Antalet deltagare på öppna utbildningar var något högre än föregående år, medan antalet för företagsanpassade utbildningar minskade. Antalet deltagare som slutförde en kostnadsbelagd webbutbildning ökade med 20 procent.

På de lärarledda utbildningarna hölls 73 procent i klassrum och 27 procent på distans. Det gällde både öppna och företagsanpassade utbildningar. Jämfört med förra året ökade andelen distanstillfällen på företagsanpassade utbildningar något.

Deltagarna i samtliga utbildningskategorier fortsatte att ge höga betyg i kursutvärderingarna, och även rekommendationsgraden var på fortsatt hög nivå.

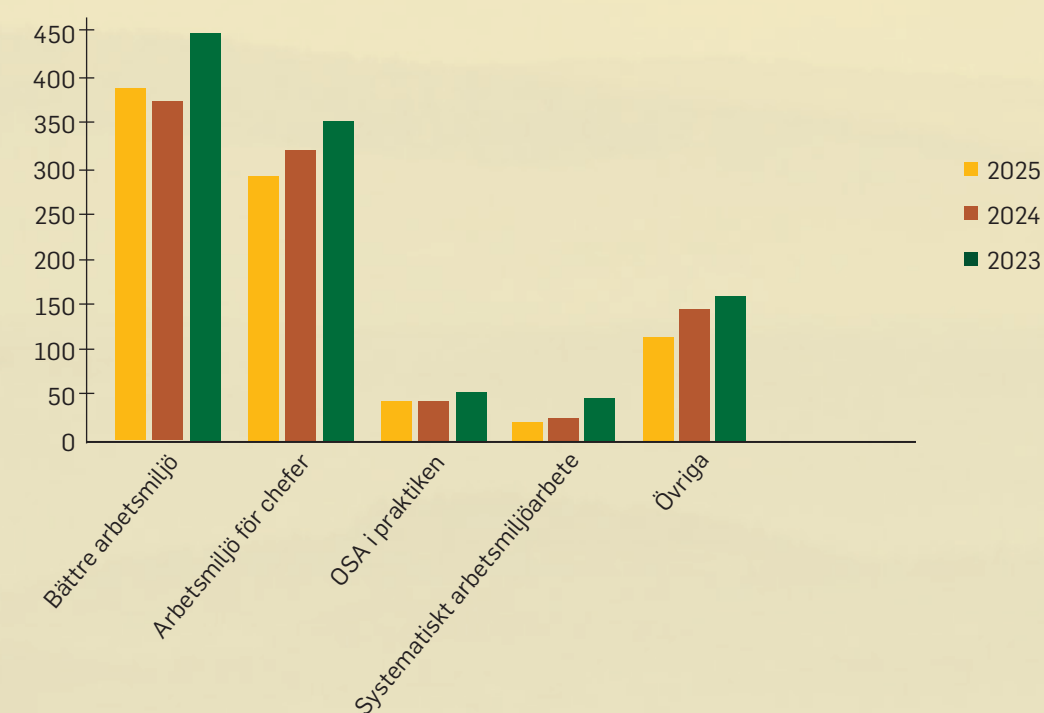
Den vanligaste rollen i arbetsmiljöarbetet för deltagarna på lärarledda utbildningar var chef, följt av skyddsombud. På öppen utbildning var det nästan jämn fördelning mellan de båda grupperna (44 procent chefer och 40 procent skyddsombud). På företagsanpassad utbildning var det vanligen fler chefer än skyddsombud (62 procent chefer och 11 procent skyddsombud), vilket avspeglar företagsstrukturen.

Antal utbildningsdagar

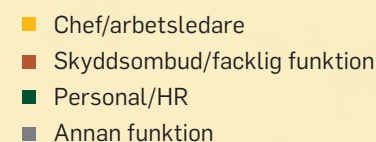
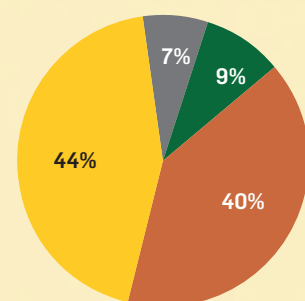


Antal utbildningsdagar per utbildning

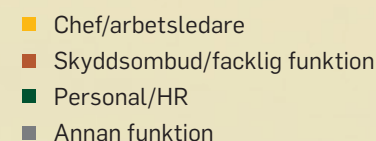
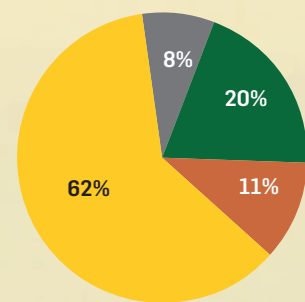
öppen och företagsanpassad utbildning



Deltagarnas funktion öppna utbildningar 2025



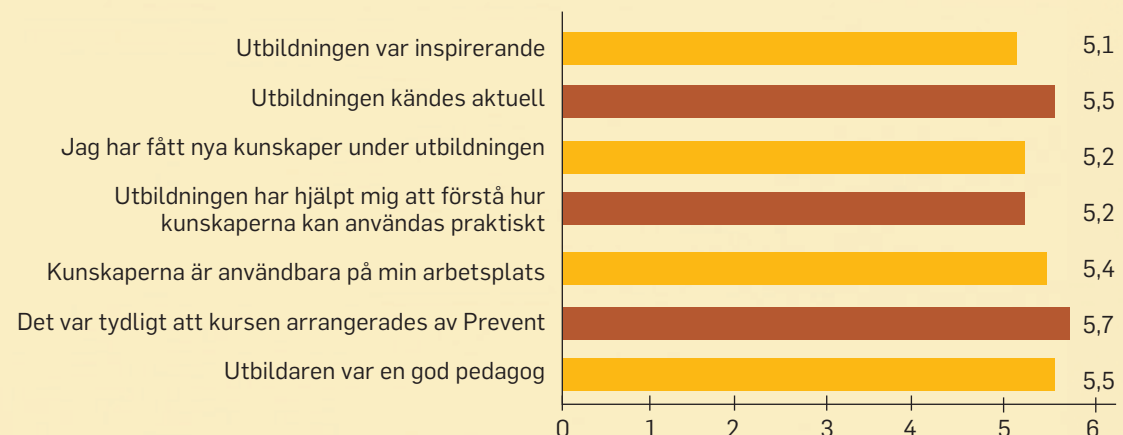
Deltagarnas funktion företagsanpassade utbildningar 2025



Kursutvärdering öppna utbildningar 2025

(besvarade påståenden, skala 1–6)

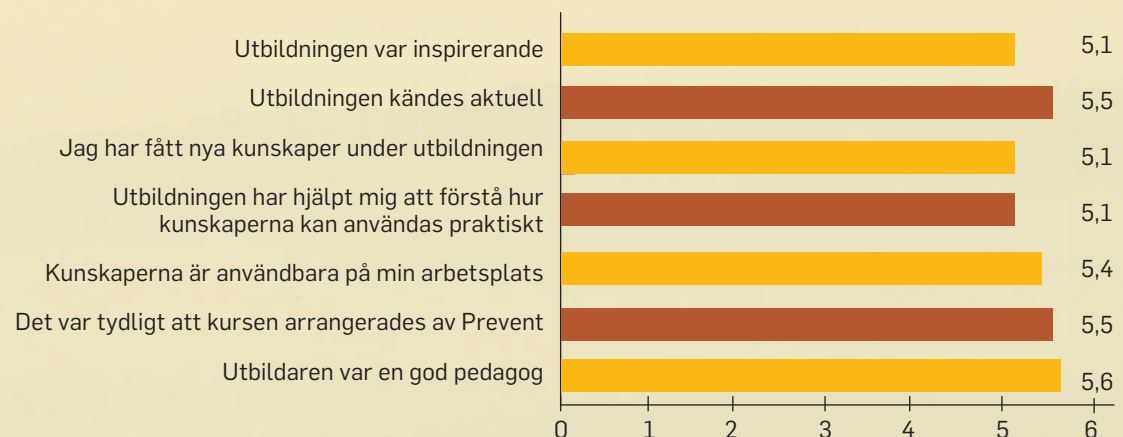
Högsta värde: 6,0



Kursutvärdering företagsanpassade utbildningar 2025

(besvarade påståenden, skala 1–6)

Högsta värde: 6,0



WEBBUTBILDNINGAR

Intresset för kostnadsbelagd webb utbildning ökade jämfört med 2024, och likaså antalet deltagare som avslutat utbildningarna. I början av maj släpptes en ny version av eBAM på svenska och engelska, vilket är den digitala versionen av grundutbildningen Bättre arbetsmiljö – BAM. Deltagandet på de kostnadsfria, webbaserade utbildningarna ökade jämfört med 2024. Nya kostnadsfria webb utbildningar under 2025 var Arbetsmiljuskolan för skolan och Trygg väg.

Deltagande webb utbildningar

	Antal deltagare som genomfört utbildningen 2025 ¹⁾	Antal deltagare som genomfört utbildningen 2024 ¹⁾
Kostnadsbelagd webb utbildning		
eBAM	442	373
Arbetsmiljö för chefer	264	203
Work Environment for Managers	34	32
Better Work Environment	11	N/A
Övriga	N/A	17
Totalt	751	625
Kostnadsfri webb utbildning		
Säker i butik	11 124	8 414
Brandsäker i handeln	6 180	5 229
Din arbetsplats i handeln	1 992	1 289
Schyst på jobbet	1 939	1 815
OSA Introduktion ²⁾	1 570	1 007
Ny i industrin	1 236	907
Brandfarlig vara i handeln	794	795
Är du säker?	478	399
Att arbeta säkert med höga tryck	455	443
Säkert skogsarbete	404	499
Övriga webb utbildningar	2 408	1 453
Totalt	28 580	22 250

¹⁾ Statistiken avser antal deltagare som avslutat utbildningen.

²⁾ Lanserades i april 2024 och ersatte den kostnadsbelagda OSA-utbildningen.



Webb utbildningen *Trygg väg* lanserades under året.

KOMMUNIKATION



KOMMUNIKATION

Prevent får ett allt större genomslag i sociala medier, poddar och nyhetsbrev, vilket speglar en förändring i hur människor tar till sig kunskap.

Målgrupperna söker i dag information i många olika kanaler, vilket öppnar fler vägar för Prevents budskap att nå fram. AI får samtidigt en allt större betydelse för internet, och förändrar i grunden hur människor söker efter och tar del av information. Allt färre besökare klickar vidare till enskilda webbplatser, eftersom de i högre grad får samlad information direkt i AI-verktyg och sökmotorer med AI-stöd – en utveckling som på kort tid fått stort genomslag. Kunskapsinhämtning sker därmed inte längre enbart via Prevents webbplats. Utvecklingen syns i statistiken, där webbtrafiken ligger på en jämn nivå med marginell minskning, samtidigt som andra kanaler visar en tydlig ökning.

Nästan alla svenskar, 97 procent, använder internet, och nästan lika många är på nätet varje dag. Bland dem som förvärvsarbetar har nära 3 av 10 använt AI-verktyg i jobbet. (Källa: Svenskarna och internet 2025)

Om Prevents kommunikation

Prevents kommunikation syftar till att öka intresset för och kunskapen om arbetsmiljö. Den ska vara relevant, anpassad för olika målgrupper och kännetecknas av att vara aktuell, inspirerande, användbar och kunskapshöjande. Genom att förena kunskap och kreativitet utvecklas kommunikationsarbetet löpande för att nå fram och tränga igenom det omfattande informationsflöde som präglar samhället. Med berättelser som skapar igenkänning lyfts den konkreta nyttan av ett hälsofrämjande arbetsmiljöarbete fram, vilket bidrar till ett starkare genomslag för Prevent.

Kommunikationsinsatser genomfördes så gott som dagligen under året för att lyfta aktuella arbetsmiljöfrågor och visa Prevents breda utbud av produkter och stöd som finns i vårt kunskapsnav. Genom kontinuerlig omvärldsbevakning och effektiv kommunikation synliggjordes Prevents tillgångar och budskap.

Prevents webbplats är ett kunskapsnav i arbetsmiljöarbetet och innehåller nyheter, fakta, utbildning, stöd, checklistor, enkäter och metoder. Mixen av inspirerande och engagerande innehåll på webben, i sociala mediekkanaler, tidningen

Arbetsliv, poddar, webinarier och nyhetsbrev bidrar sammantaget till att uppfylla det viktiga uppdraget att öka intresset för och kunskapen om arbetsmiljö.

Marknadsföring

När ett nytt kunskapsstöd har tagits fram inom partsprojekten genomförs riktade kommunikationsaktiviteter och kampanjer för att nå ut till relevanta målgrupper inom olika områden och branscher. En avgörande framgångsfaktor är att främja samverkan och dialog med parternas kommunikatörer för att bidra till en bred och effektiv spridning av arbetsmiljökunskap.

Ett viktigt uppdrag under året var att marknadsföra och sprida kunskap om Prevents utbildningar. Flera kampanjer för Prevents mest efterfrågade utbildningar genomfördes, till exempel för BAM, eBAM, Arbetsmiljö för chefer, SAM i praktiken och OSA i praktiken. I all kommunikation betonades att utbildningarna erbjuds i flera format, som lärarledda kurser i klassrum, på distans och som webbutbildningar – och att de kan företagsanpassas.

De breda marknadsföringsinsatserna under året bidrog till att öka intresset för chefer och skyddsombud att boka arbetsmiljöutbildning. Parallellt med detta pågick förstärkta kommunikationsinsatser för att nå ut med information om företagets möjlighet att söka stöd för arbetsmiljöutbildning hos Afa Försäkring.

Prevent kommunicerade sitt utbud genom flera kanaler, bland annat via e-postutskick, annonsering i sökmotorer, sociala medier, tidningen Arbetsliv samt annonser i fack- och branschtidningar med inriktning på ledarskap, organisation och hr-frågor.

Verksamheten presenterades också vid de webinarier som Prevent arrangerade under året, och även vid flertalet externa webinarier där Prevent regelbundet bjuds in som talare.

Prevents nyhetsbrev skickades ut varannan vecka. Nyhetsbrevet hade vid årets slut 35 700 (33 500) prenumeranter.

Gilla Jobbet

Arbetsmiljökonferensen Gilla Jobbet arrangerades av Afa Försäkring, Prevent



35 700 prenumeranter på Prevents nyhetsbrev



Gilla Jobbets heldagskonferens ägde rum den 23 oktober 2025 på Waterfront i Stockholm.

FOTO: GIILLA JOBBET



Arbetsmiljöstipendiet 2025 gick till John Seiborg och Ulrich Höntzsch.

FOTO: JONAS LJUNGDAHL OCH LOTTA NYBERG



och Suntarbetsliv tillsammans med fackförbund och arbetsgivarorganisationer inom den privata sektorn samt kommun- och regionsektorn. Gilla Jobbet är arbetsmarknadens parter satsning för att inspirera till ett förebyggande och hälsofrämjande arbetsmiljöarbete på landets arbetsplatser. Till Gilla Jobbets heldagskonferens den 23 oktober 2025 anmälde sig 3 600 deltagare till den digitala sändningen och 4 873 till eventet på Waterfront i Stockholm.

Under 2025 inleddes ett gemensamt omtag av Gilla Jobbet efter beslut i Gilla Jobbets styrgrupp. En projektgrupp med representanter från Prevent, Suntarbetsliv och Afa Försäkring har fått i uppdrag att genomföra en förstudie om Gilla Jobbets framtida inriktning och genomförande. Resultatet från förstudien presenteras våren 2026.

Webbinarier

Prevents populära webinarier är en uppskattad möjlighet för arbetsplatserna att ta till sig kunskap om aktuella arbetsmiljöfrågor. Det går också att ta del av webinarier i efterhand, eftersom de spelas in och finns på Prevents webbplats. Totalt under året hade webinarier 5 787 tittare live och visades 2 532 gånger i efterhand.

Årets webinarier hade rubrikerna "Psykisk hälsa på arbetsplatsen" (4 563 live/1525 i efterhand), "Stoppa fallen – den vanligaste arbetsplatsolyckan" (892/587) och "Arbetsmiljön i ett hållbart arbetsliv – så drar svenska företag nytta av både junior och senior" (332/420).

Jobbfika – en podd om jobbet

Under året släpptes nio nya avsnitt av podden Jobbfika. Podden tar upp aktuella ämnen och dilemman på jobbet. Hotfulla situationer, möten och introduktion på jobbet var några av de ämnen som inbjudna gäster talade om under 2025. Det mest populära avsnittet, med 2 200 lyssningar, var "Tips för ökad psykologisk trygghet".

Arbetsmiljöstipendiet

Arbetsmiljöstipendiet delas varje år ut till personer verksamma i privata företag

som har arbetat aktivt för att förbättra arbetsmiljön. Årets stipendier på 15 000 kronor tilldelades Ulrich Höntzsch, skyddsombud på Kaunis Iron Logistik i Pajala, och John Seiborg, chef på ICA Maxi i Växjö.

Webbnavet – prevent.se

På webben, som uppdateras dagligen, finns hela Prevents utbud av checklistor, branschmaterial, faktatexter, guider, webbutbildningar, böcker och utbildningar samt artiklar från tidningen Arbetsliv. Antalet besök* på webbplatsen under 2025 var 1 154 600 (1 264 200). Andelen besök som kom från sökmotorer var 38 procent och från sociala medier 1,5 procent. Andelen besök genom mobila enheter var 27 procent.

Tidningen Arbetsliv – papper, webb och sociala medier

Arbetsliv är Sveriges största tidning inom arbetsmiljöområdet, med en TS-kontrollerad upplaga om 48 100 exemplar för 2025. Arbetsliv är kostnadsfri och läses bland annat av skyddsombud, chefer, hr och arbetsmiljöspecialister.

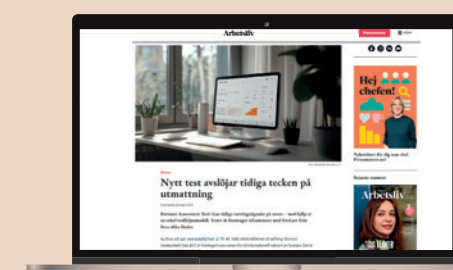
Som en del av ett utvecklingsarbete för att få fler chefer att läsa Arbetsliv lanserades i början av mars 2025 nyhetsbrevet "Hej chefen – Arbetsmiljö på fem minuter för dig som är chef". Brevet, som skickas ut varannan vecka, är ett resultat av en gedigen målgruppsanalys, och handlar både om chefens arbetsmiljöansvar och chefens egen arbetsmiljö. Syftet är att stärka cheferna, skapa igenkänning och öka kunskapen om arbetsmiljöfrågor. Brevet ska kännas lätt att ta till sig och underlätta i vardagen. Vid årets slut hade "Hej chefen" 12 755 prenumeranter.

Arbetsliv på webben uppdateras dagligen, och några av årets mest lästa artiklar handlade om ohövlighet på jobbet, tecken på utmattning samt regler kring distansarbete och kontorsnärvaro.

Antalet prenumeranter på Arbetslivs ordinarie nyhetsbrev "Veckans Arbetsliv" ökade under året från 9 700 prenumeranter i december 2024 till 11 900 prenumeranter i december 2025. Ökningen är delvis ett resultat av ett marknadsföringsarbete med annonser på sajten och en ny webbsida för att teckna



Arbetsliv ges ut av Prevent och magasinet kommer ut med fyra nummer per år. Tidningens motto är att vara aktuell, nyttig inspirerande och vardagsnära. Magasinet har en TS-kontrollerad upplaga om 48 100 exemplar (år 2025).



11 900 prenumeranter på nyhetsbrevet Veckans arbetsliv.



Mest lästa artikeln från 2025 var "Nytt test avslöjar tidiga tecken på utmattning".

prenumeration.

Under året producerades fyra längre reportage i printutgåvan av Arbetsliv. De handlade om hur företag förbereder sig inför kriser, ljudkänslighet hos förskolepersonal, spelmissbruk på jobbet samt forskning om hur diagnoser som adhd och autism kan bli en styrka i arbetet.

Arbetsliv är också aktiv i sociala medier. Antalet följare på Instagram ökade från 4 500 i december 2024 till 6 517 följare i december 2025. När Arbetsliv delar artiklar via Prevents LinkedIn-sida får de ett stort antal klick och delningar.

Press och media

Under 2025 nådde artiklar där Prevent omnämndes flera hundratusen läsare varje månad. Den största räckvidden uppnåddes i januari då Bonnier News publicerade en nyhet där projektledaren Ann Appelberg intervjuades om vikten av rörelse och variation på jobbet. Artikeln hade rubriken "Bättre hälsa med enkla rörelser" och publicerades i 62 landsortstidningar.

Mycket publicitet fick också rapporteringen om vinnarna av stipendiet, framför allt i lokal- och branschpress. Även flera branschprojekt uppmärksammades: hat och hot inom vägtrafiken, säker montering av solceller, arbetsmiljön inom tandvården samt filmer om fallolyckor. Dessutom intervjuades Prevents vd Susanna Ribrant i flera tidningar.

Totalt nämndes Prevent i över 180 artiklar under året, vilket är något fler än 2024. Det inkluderar även artiklar där tidningen Arbetsliv citerades. Publiciteten var jämnt fördelad mellan tryckta upplagor och webben. De flesta artiklar publicerades i lokal- och regionmedia samt i bransch- och förbundstidningar.

Under 2025 skickade Prevent ut nio pressmeddelanden. I samband med dessa kontaktades ett 90-tal redaktioner och journalister. Prevent skickar också löpande ut tips till redaktioner om aktuella händelser som nya projekt, arrangemang, poddavsnitt, webinarier och utbildningar.

Sociala medier





Sociala medier används för att sprida kännedom om Prevents verksamhet, lyfta arbetsmiljöfrågor, stärka varumärket, omvärldsbevaka, skapa och fördjupa relationer och kommunicera med kunder och intressenter. Antalet följare i sociala medier fortsatte att öka.



På Instagram var ökningen 31 procent, och antalet följare uppgick vid årets slut till 8 100 (6 200). På LinkedIn ökade antalet följare med 20 procent till 28 690 (23 900). Antalet följare på Facebook var vid årets slut 9 400 (9 300).

I Prevents Youtube-kanal finns marknadsföringsfilmer och filmer som ingår i webbverktyg och utbildningar. Vid årets slut fanns 630 (600) filmer som visades 248 000 (240 000) gånger under året. De filmer som hade flest visningar tillhörde Allt om städ, hotellstädning och asbest.

* Mätverktyget för webbstatistiken är Google Analytics 4. Trafiken avser domänen prevent.se som innefattar både Prevent och tidningen Arbetsliv.

Följ oss!

-  facebook.com/prevent.se
-  youtube.com/prevent1942
-  linkedin.com/company/preventse
-  instagram.com/prevent.se

-  facebook.com/tidningenarbetsliv
-  instagram.com/tidningenarbetsliv



UTVECKLINGSPROJEKT



UTVECKLINGSPROJEKT

Under året pågick följande strategiska projekt:

- Hållbar arbetsmiljö – från junior till senior
- Systematiskt arbetsmiljöarbete i ett föränderligt arbetsliv
- Modernisering av Prevents enkäter

Hållbar arbetsmiljö – från junior till senior

Målet med projektet är att ta fram användbart material för att höja medvetenheten om viktiga aspekter för ett hållbart arbetsliv på arbetsplatserna. Projektet har löpt från 2023 till 2025, med förlängning till april 2026. Under 2025 har fokus varit attityder till ålder, åldersmedvetenhet, anpassning och flexibilitet utifrån olika faser i livet som påverkar arbetet.

Under hösten hölls ett webinarium inom projektet Arbetsmiljön i ett hållbart arbetsliv – så drar svenska företag nytta av både junior och senior. Det handlade om hur ålder, livsfaser och arbetsmiljö påverkar vår förmåga och motivation att arbeta, och hur vi kan utmana förutfattade meningar om ålder i arbetslivet.

Två poddavsnitt inom området sändes under året, ett om introduktion med Elin Frögéli, forskare på KI, och ett om åldersmedvetenhet med Angelica Ekholm, vd för Dalarna Science Park.

Webbsidan Hållbart arbetsliv kompletterades med tre undersidor:

- **Åldersmedvetenhet** med filmer och diskussionsfrågor om hur olika faser i livet påverkar arbetet. Ytterligare en film kommer att spelas in våren 2026.
- **Arbetsanpassning** med filmer och diskussionsfrågor om anpassningar för hållbar fysisk belastning och balans i arbetet. Filmerna är hämtade ur Arbetsplatsdialogen.
- **Arbetsmiljön i ett hållbart arbetsliv** med delar ur webinariet.

I de kommunikationsinsatser som gjorts märks inlägg på LinkedIn, Facebook och i Prevents nyhetsbrev. Projektet har under året presenterats på Gilla Jobbet, för Svenskt Näringslivs arbetsmiljögrupp och på Prevents utbildarträff.

I slutet av året vann printannonsern "För ett långt och lyckligt arbetsliv"

silver i en av annonskategorierna i den årliga tävlingen Publishingpriset. Filmen Mentorskap på Chokladfabriken, som också ingår i projektet, kom på tredje plats i en av filmkategorierna.

Systematiskt arbetsmiljöarbete i ett föränderligt arbetsliv

Projektets syfte är att bidra till ökad kunskap om betydelsen av det systematiska arbetsmiljöarbetet i den ökade digitaliseringen och de allt snabbare förändringarna på arbetsplatserna. Projektet löper från 2023 till juni 2026.

Prevent har under året uppdaterat innehållet på webbsidan "Digital arbetsmiljö" med en enkät om digital arbetsmiljö. Enkäten gör det möjligt att undersöka den digitala arbetsmiljön på arbetsplatsen, och ger underlag för att prata om förbättringar som en del i det systematiska arbetsmiljöarbetet.

Det kommunikationsmaterial som har tagits fram har fått spridning i parternas och Prevents kanaler, och även i extern kommunikation. Kommunikationskampanjen för webbsidan inleddes i oktober 2024 och pågick fram till sommaren 2025.

Inom ramen för projektet representerades Prevent i det svenska Focalpoint-nätverket, i EU-Osha – Europeiska arbetsmiljöbyråns – kampanj "Friska arbetsplatser i ett digitalt arbetsliv" 2023–2025.

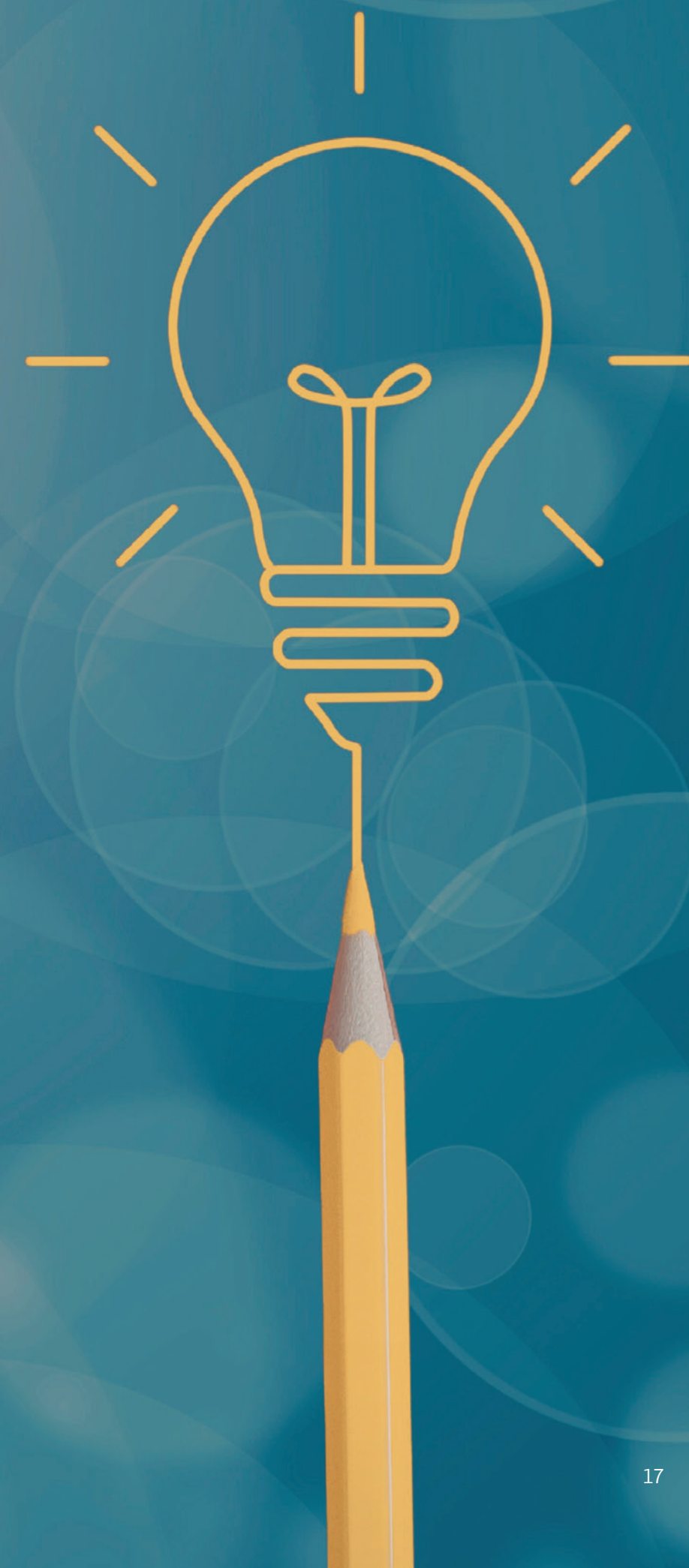
Modernisering av Prevents enkäter

Prevent har fem enkäter i utbudet: OSA-enkäten, Enkät om Säkerhetskultur, Enkät om sexuella trakasserier, Enkät om digital arbetsmiljö och Inkludo. OSA-enkäten är Prevents mest använda produkt.

Utvecklingsarbetet efter lanseringen av nya enkätformat 2024 har fortsatt. Det utgår från användarnas behov, och syftet är ökad kvalitet och användarvänlighet.

Exempel på förbättring av enkäterna:

- Översättning av OSA-enkäten till engelska.
- Möjlighet att byta ägare av enkät, till exempel när en avdelning får en ny chef.
- Stödtexter kopplade till varje frågeområde i resultatet, där man får stöd att tolka resultatet och arbeta vidare med området.



- Ny grafik för bättre visualisering av resultatet.
- Stresstest har genomförts för att säkerställa tekniken för enkäter med hundratals respondenter.
- Möjlighet för mindre grupper att ingå i en sammanslagning för hela arbetsplatsen.

Handledarstöd för OSA-enkäten

Under 2025 har Prevent arbetat med utveckling av ett handledarstöd till OSA-enkäten som ger arbetsgivare, chefer och skyddsombud ett gemensamt, praktiskt stöd i att analysera resultat, ta fram handlingsplaner och genomföra åtgärder. Handledarstödet stärker möjligheten att omsätta OSA-arbetet i konkret handling, och möter ett tydligt behov av stöd i tillämpningen av reglerna om den organisatoriska och sociala arbetsmiljön.

Genom att erbjuda relevant och målgruppsanpassat stöd i hur resultatet från OSA-enkäten kan tolkas och användas bidrar handledarstödet till förbättrad arbetsmiljö och ökad nytta för fler företag. Samtidigt ger satsningen Prevent fördjupade insikter i företagets behov och utmaningar, och stärker Prevents position som ett självklart stöd i arbetsmiljöarbetet. Handledarstödet lanseras under 2026.

Utveckling av checklistorna

I december 2024 lanserades Prevents moderniserade checklistor och ett nytt administrativt verktyg för Prevent. Under 2025 har ett mindre utvecklingsarbete skett för att förbättra användbarheten. En integration med IA-systemet har gjorts möjlig, och i början av 2026 planeras Prevents samtliga checklistor att per automatik finnas i IA-systemet.

UTVECKLINGSPROJEKT

Under 2025 bedrevs 17 (15) projekt och 9 (25) förstudier med medel från projektanslaget. Större delen av dessa genomfördes på uppdrag av olika branscher, och i de allra flesta fall tillsammans med partsgrupper. Nedan redovisas i bokstavsordning förstudier, projekt samt avslutade projekt under 2025.

FÖRSTUDIER 2025

- Chefers arbetsmiljö
- Enskilt och delat bemanningsansvar
- HVB, revidera material
- Jobba praktiskt med IA
- Ljudguide för förskolan
- OSA i praktiken, revidering bok
- SAM och säkerhetskultur i byggbranschen
- Säkerhetskultur, kommunikation
- Workshop om Grön arbetsmiljöomställning

PROJEKT 2025

- Arbetsmiljöskolan för skolan
- Arbetsmiljö för förskolan
- Bergssäkerhet i gruvan
- BAM, revidering
- Din arbetsplats i handeln
- Fortsatt modernisering av prevent.se
- Hållbar arbetsmiljö – från junior till senior, del 2
- Handledarstöd för OSA-enkäten
- Modernisering och utveckling av Prevents e-handel med tillhörande kursadministration
- OSA för framtidens ledare
- Process för riskbedömning inom industrin
- Revidering av maskinkörkortet

- Systematiskt arbetsmiljöarbete i ett föränderligt arbetsliv, del 3
- Transport – utredningar
- Utveckling av Prevents enkäter
- Webinarier 2025
- Återhämtning för tjänstemän och chefer i byggbranschen

AVSLUTADE PROJEKT 2025

- e-BAM revidering
- Bemanningsfilmer
- Förebygga fallolyckor
- Läsarundersökning och utveckling av Arbetsliv
- Mast- och stolparbete
- Montering av solceller
- Revidering och digitalisering av Prevents produkter
- Spåraturen trafik, sexuella trakasserier
- Säkerhetskultur i industrin
- Tandvård
- Trygg väg
- Utveckling av Prevents checklistor

STYRELSE, ARBETSUTSKOTT OCH REVISORER

Styrelsen har under året haft fyra protokollförda sammanträden. Arbetsutskottet har haft fem protokollförda sammanträden.

SVENSKT NÄRINGSLIV

Ordinarie ledamöter

- Carina Lindfelt, avdelningschef, Svenskt Näringsliv (ordförande Prevents styrelse)
- Per Widolf, förhandlingschef, Industriarbetsgivarna
- Jan Bergman, arbetsrättschef, Transportföretagen, t.o.m. 2025-03-19
- Hanna Alsén, förhandlingschef motorbranschen, Transportföretagen, fr.o.m. 2025-03-20
- Helena Edman, jurist, Teknikföretagen, t.o.m. 2025-09-22
- Kresimir Iveskic, rådgivare arbetsmiljö, Teknikföretagen fr.o.m. 2025-09-23
- Richard Orgård, förbundsdirektör, Almega Säkerhetsföretagen, t.o.m. 2025-09-22
- Maria Möller, förbundsdirektör, Almega, fr.o.m. 2025-09-23

Suppleanter

- Katrin Dagergren, arbetsmiljöexpert, Svensk Handel
- Eva Glückman, vd, Grafiska Företagen
- Anna Bergsten, jurist/arbetsmiljö, Svenskt Näringsliv
- Mats Åkerlind, förhandlingschef, Byggföretagen
- Maria Möller, förbundsdirektör, Almega, t.o.m. 2025-09-22
- Tommy Rastas, vice vd/förhandlingschef, FAO, fr.o.m. 2025-09-23

LANDSORGANISATIONEN I SVERIGE

Ordinarie ledamöter

- Mats Ekeklint, avtalschef, LO i Sverige (vice ordförande Prevents styrelse)
- Annika Nilsson, ombudsman, IF Metall

- Johan Ingelskog, avtalssekreterare, Kommunal, t.o.m. 2025-05-18
- Joakim Oscarsson, tredje förbundsordförande Fastighetsanställdas förbund, fr.o.m. 2025-05-19

Suppleanter

- Marie Boström, ombudsman, LO i Sverige
- Mikael Pettersson, förhandlingschef, Elektrikerna
- Martin Nyberg, förste vice ordförande i Handelsanställdas förbund

FÖRHANDLINGS- OCH SAMVERKANSRÅDET PTK

Ordinarie ledamöter

- Linda Grape, kanslichef, förhandlings- och samverkansrådet PTK (vice ordförande Prevents styrelse)
- Erika Ejderhamn Roupé, ställföreträdande enhetschef Avtal och politik, Unionen

Suppleanter

- Daniel Gullstrand, arbetsmiljöexpert, förhandlings- och samverkansrådet PTK
- Ida Wangård, Chef chefrådgivningen, Ledarna

PREVENTS REVISORER

- Johan Rönkvist, auktoriserad revisor, PwC
- Marie Silfverstolpe, Svenskt Näringsliv
- Gunilla Gustavsson, LO i Sverige
- Heléne Robson, förhandlings- och samverkansrådet PTK

Prevent förmedlar kunskap om hur man genom ett hälsofrämjande arbetsmiljöarbete kan skapa framgångsrika företag där alla är säkra och mår bra.

Prevent vill inspirera och stödja arbetsplatsernas arbetsmiljöarbete.

Det gör vi genom att:

- informera om arbetsmiljöfrågor
- utbilda och genomföra seminarier runt om i landet
- ta fram enkla och användbara produkter och metoder.

Prevent är en ideell organisation som ägs av Svenskt Näringsliv, LO och PTK, det vill säga fack och arbetsgivare tillsammans.

Besök www.prevent.se – kunskaper för en bättre arbetsdag!



prevent

ARBETSMILJÖ I SAMVERKAN
SVENSKT NÄRINGSLIV, LO & PTK